



LES BORÉADES

Francis Colpron - directeur artistique

Proposition de partenariat

GRAND GALA BÉNÉFICE DES BORÉADES DE MONTRÉAL

BEATLES BAROQUE

LE JEUDI 20 NOVEMBRE 2008
AU CENTRE MONT-ROYAL, MONTRÉAL

DANIEL PINARD,
MAÎTRE DE CÉRÉMONIE DE LA SOIRÉE

**FRANCIS COLPRON,
FONDATEUR ET DIRECTEUR ARTISTIQUE DES BORÉADES DE MONTRÉAL**



Pour leur douzième année d'existence, les Boréades proposent à leur fidèle public et à tous les amateurs de la musique de continuer, plus que jamais, à faire parler avec conviction les plus belles œuvres des répertoires baroque et classique. Ces sonates, trios, quatuors, concertos, suites et cantates aux dimensions et distributions variées, qu'ils soient d'Italie, de France, d'Angleterre ou des pays germaniques, nous les prenons à bras le corps, pour ainsi dire, afin d'en exprimer toute la saveur.

Bien que la constitution d'origine de l'Ensemble nous amène toujours à explorer la musique de chambre, nous abordons des œuvres qui demandent de plus grandes formations et à l'occasion un grand éclectisme. Mais, que ce soit en intimité ou en grand déploiement sonore, les musiciens des Boréades veulent avant tout communiquer, par leur expérience spirituelle et leur connaissance sensible, le génie particulier de chaque œuvre. Par ce gala nous aimerions transposer ces concepts artistiques en un plaisir ludique en mettant en musique les *Beatles Baroque* : arrangements de la musique des Beatles proposés par les 13 musiciens qui composeront l'effectif de l'ensemble Les Boréades de Montréal. Dans le souci du timbre, la préoccupation rhétorique, l'énergie et la virtuosité qui le caractérisent, l'Ensemble fera revivre cette magnifique musique vieille de quelques décennies à peine.

Au cœur même de l'art baroque se situe le désir de convaincre et d'emporter l'adhésion... C'est notre but : éblouir, toucher, donner du plaisir aux sens et stimuler l'esprit. Grâce à vous, chers amis mélomanes, nous serons à même de recréer la grâce de la musique, qui ne demande que de nous embraser tous.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francis Colpron', written in a cursive style.

Francis Colpron
Fondateur et directeur artistique

**DANIEL PINARD,
MAÎTRE DE CÉRÉMONIE DE LA SOIRÉE**



'Il me fait grand plaisir de participer au Gala des Boréades 2008, et je vous invite à vous joindre à moi en grand nombre pour profiter de cette soirée bénéfice de prestige qui s'annonce mémorable.'

Sociologue, écrivain, animateur, chroniqueur et grand communicateur, DANIEL PINARD a collaboré à plusieurs émissions de télévision, notamment *Conso* et *Fleurs et jardins*, avant de prendre la barre des émissions gastronomiques fort populaires *Ciel! mon Pinard* et *Les pieds dans les plats*. À titre d'auteur, on lui doit *Les pinardises* et *Encore des pinardises*, qui ont connu un vif succès auprès d'un large public, de même que *Jean-Louis Millette, portrait d'un comédien*. Préoccupé par les questions de mondialisation et par nos mauvaises habitudes alimentaires, il élabore un projet d'émission de vulgarisation sur ces sujets. L'animateur travaille aussi à l'écriture d'un livre portant sur la chimie alimentaire et est chroniqueur à la radio pour l'émission *Bonjour Montréal*, sur les ondes de CKAC. C'est avec un sujet qui lui tient particulièrement à cœur que Daniel Pinard, le plus flamboyant et épicurien de nos animateurs, revient enfin à la télé avec une toute nouvelle émission: **Du cœur au ventre** en septembre 2007. Avec cet art qui n'appartient qu'à lui, Daniel Pinard sillonne le Québec afin d'y rencontrer les producteurs les plus innovateurs et marquants du terroir québécois d'aujourd'hui.

A handwritten signature in black ink that reads "Daniel Pinard". The signature is written in a cursive, flowing style.

Daniel Pinard
Journaliste et communicateur en art culinaire
Maître de cérémonie du Gala 2008

LES BORÉADES

Francis Colpron, directeur artistique

BREF PROFIL DES BORÉADES

D'où vient le nom «Les Boréades»?

Les Boréades, Zétès et Calaïs, sont les fils du Dieu du Vent du Nord Borée, lui-même fils d'Eos (l'aurore) et de Astraeos. Ils appartiennent donc à la race des Titans, êtres qui personnifient les forces élémentaires de la nature. Zétès, le plus fougéux des deux fut rattaché à la quête tandis que Calaïs, aux humeurs changeantes, personnifie la mer turquoise.

Spécialisé dans le répertoire baroque, l'ensemble Les Boréades de Montréal a été fondé en 1991 par Francis Colpron. Il a choisi comme approche une interprétation fidèle, tant par le respect des règles de la pratique ancienne que par l'emploi d'instruments d'époque. La critique et le public au Canada et à l'étranger ont unanimement salué la verve, la spontanéité ainsi que le jeu théâtral, expressif et élégant de l'Ensemble, qualités qui témoignent d'une compréhension intime de l'esprit du Baroque.

Chaque année, l'Ensemble donne une série de concerts à la chapelle historique Notre-Dame-de-Bon-Secours à Montréal avec des invités de calibre international et ses concerts ont été souvent captés et diffusés à la radio d'État. Récipiendaire de nombreuses bourses des gouvernements québécois et canadien, l'Ensemble a fait de nombreuses tournées, tant chez nous qu'à l'étranger, et participé à plusieurs festivals prestigieux. L'Ensemble s'est aussi produit à la Frick Collection de New-York, au Concertgebouw d'Amsterdam, à la salle Gaveau de Paris, au Festival de Vancouver, au Musikfest de Bremen et à l'Alter Musik de Regensburg.

L'Ensemble a été lauréat du prix Opus pour le meilleur concert de l'année 1998-1999, prix décerné par le Conseil québécois de la musique, et il a remporté le même prix un an plus tard pour le meilleur enregistrement de l'année dans la catégorie «musique baroque et classique» pour le disque *Telemann*. Les Boréades ont enregistré une quinzaine de disques avec des artistes réputés: Hervé Niquet, Skip Sempé, Manfred Kraemer, Alex Weimann, Eric Milnes et Karina Gauvin. En 2006, le disque *Hyver* avec Karina Gauvin était finaliste aux Prix Juno et en nomination au gala de l'ADISQ. *Purcell* avec Karina Gauvin était finaliste aux Prix Juno 2007 dans la catégorie Album classique de l'année, vocal. Ce même disque était en nomination dans les catégories Album de l'année - Classique / Vocal et Album de l'année - Instrumental au Gala de l'ADISQ 2007.

Discographie

Baroque : Sonates virtuoses du XVIIIe siècle || *Noëls français du XVIIIe siècle aux instruments* || *Private Musick* || *Théâtre musical* || *Telemann : Suite & concertos* || *Beatles Baroque, vol. I et II* || *In stilo moderno* || *Super Flumina Babylonis* || *Acis and Galatea* || *KammerMusik* || *Hyver* avec Karina Gauvin, soprano || *Purcell* avec Karina Gauvin, soprano || *Beatles Baroque, vol. III* || *Scarlatti : Concertos pour flûte*.

Les Boréades enregistrent sous étiquette ATMA.

Filmographie

Le Maestro Errant, biographie romancée portant sur la vie et l'œuvre de George Frideric Handel, XIe volet de la série intitulée Musique de chambre, Cine Qua Non Film.

Site Internet

www.boreades.com

**ROBERT J. VÉZINA,
PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ DU GALA 2008**



Chers amis,

C'est avec enthousiasme que j'ai accepté d'être le producteur délégué du gala bénéfice des Boréades de Montréal le jeudi 20 novembre 2008. Les fonds recueillis au cours de cette soirée, qui sera un événement très spécial pour l'Ensemble, contribueront en priorité à son développement.

L'Ensemble, fondé en 1991 et dirigé par le flûtiste Francis Colpron, regroupe des musiciens professionnels qui cherchent à partager avec le public leur passion pour la musique des XVII^e et XVIII^e siècles. Ayant déjà une quinzaine d'enregistrements à son actif, tous distribués à travers le monde, trois d'entre eux sont dédiés au concept artistique *Beatles Baroque*.

Cet événement aura lieu à 18 heures au Centre Mont-Royal à Montréal. Un banquet gastronomique est prévu au programme de la soirée, en plus d'une prestation musicale de haut calibre.

Tant pour aider ce talentueux Ensemble que pour assister à cet événement prestigieux, je vous invite à devenir un partenaire corporatif du Gala 2008, à en parler à vos collègues et à vous procurer des billets.

Ce sera un plaisir pour nous de vous accueillir lors de cette soirée qui s'annonce des plus agréables.

A handwritten signature in black ink that reads "Robert Vézina". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal line extending to the right.

Robert J. Vézina
Président, RJV Communications - Relations publiques et événements spéciaux

LE CENTRE MONT-ROYAL, MONTRÉAL

www.centremontroyal.com



Avec plus de 50 000 pi² de superficie totale, le Centre Mont-Royal offre une nouvelle norme en matière d'installations pour la tenue d'événements spéciaux de prestige.

S'inspirant de l'élégance de renommée internationale de Montréal, une ville à l'avant-garde de la révolution en télécommunications, l'excellent service de ce lieu se conjugue à une efficacité moderne et aux plus récentes technologies.

Le Centre Mont-Royal offrira au Gala des Boréades une variété de salles, dont la salle de Bal Mont-Royal pour les banquets VIP, des installations multimédias ultramodernes et un service de restauration hors pair.

Les installations du Centre Mont-Royal ont été récemment rénovées et réaménagées. Une attention égale a été donnée aux normes technologiques les plus rigoureuses, au confort des invités et à l'esthétique des lieux. Qu'il s'agisse du remarquable amphithéâtre ultramoderne de 730 sièges, de la grande salle de bal polyvalente qui peut accueillir 900 convives, des zones de circulation spacieuses ou du hall d'entrée des plus élégants, le Centre Mont-Royal est équipé pour recevoir les invités du Gala des Boréades admirablement.

Toutes ces salles sont dotées d'équipement multimédia et de dispositifs d'éclairage ultramodernes. Vous constaterez aussi les touches classiques : plafonds élevés, nombreuses de fenêtres et abondance de lumière naturelle.

Daniel Leresche
Directeur, service aux congrès et banquets
Centre Mont-Royal
514-844-2000 poste 204
2200, rue Mansfield
Montréal (Québec)
Canada H3A 3R8

info@centremontroyal.com

SOMMAIRE - GALA BÉNÉFICE DES BORÉADES DE MONTRÉAL

- Date et heure :** le jeudi 20 novembre 2008, 18 h
- Endroit :** Centre Mont-Royal, entrée par le 1000 Sherbrooke Ouest
- Nombre d'invités :** 400 +
- Thème :** *BEATLES BAROQUE*
GALA BÉNÉFICE DES BORÉADES 2008
- Prestation :** succès des Beatles interprétés par l'Ensemble sur instruments d'époque
- Tenue :** Tenue de ville (veston cravate, avec les couleurs noir & blanc suggérées)

SCÉNARIO DE LA SOIRÉE :

- Entrée sur tapis rouge
- Cocktail VIP dans le foyer
- Dîner de gala dans le Salon Mont-Royal, thème noir & blanc
- Prestation musicale des Boréades de Montréal des grands succès des Beatles
- Présentation sur scène d'un représentant senior du commanditaire
- Tirage de prix de présence et surprises

LES ELOGES DE LA CRITIQUE POUR LES DISQUES *BEATLES BAROQUE*

Les Boréades livrent un disque tout à fait réjouissant en reprenant quelques-uns des plus grands succès des Beatles. Essentiellement baroque, l'instrumentation de cet ensemble se prête très bien à ce jeu de métamorphoses, animé par le vent de liberté que ravivent les chansons de John Lennon et Paul McCartney. Un disque franchement attachant et séduisant.

Le Journal de Montréal (Québec)

Ce n'est pas la première fois que les Beatles go baroque. Mais c'est la bonne. Car cette fois, les deux pôles exercent leur pouvoir. D'un côté, le petit groupe diffuse des parfums on ne peut plus baroque.... De l'autre côté, Lennon et McCartney tels qu'en eux-mêmes, respectés non seulement dans l'esprit mais dans le flux, la cadence, le beat et la manière même.

5 Diapasons - Diapason (France)

GALA BÉNÉFICE 2008 - *BEATLES BAROQUE*

OPTIONS DE PARTENARIATS PROMOTIONNELS

Nous vous invitons à choisir parmi les cinq options suivantes :

1. PARTENAIRE PRINCIPAL EXCLUSIF EN TITRE : 10 000\$

2. PARTENAIRE MAJEUR : 5 000\$

3. PARTENAIRE ASSOCIÉ : 2 500\$

4. PARTENAIRE AMI : 1 250\$

5. CONTRIBUTIONS DISCRÉTIONNAIRES : à partir de 300\$

OPTION 1

PARTENAIRE PRINCIPAL EXCLUSIF EN TITRE

(premier arrivé, premier servi) : 10 000\$

Cette option est disponible pour une contribution en argent seulement.

Bénéfices spéciaux offerts :

PRIVILÈGE DE NOMMER OFFICIELLEMENT LE GALA AU NOM DE VOTRE SOCIÉTÉ OU ORGANISME.

Vous obtiendrez ainsi une visibilité hors pair sur tout le matériel promotionnel produit pour le gala 2008. De plus, vos nom et logo, ainsi que votre adresse Internet, seront intégrés de façon prioritaire et en dimension maximale dans la section des partenaires sur tous les éléments promotionnels officiels du gala.

Éléments de visibilité du gala 2008 pour le partenaire principal exclusif en titre :

*Votre visibilité sur ces éléments est garantie à condition de répondre avant les dates de tombée définies, la première étant le **15 septembre 2008** pour le carton d'invitation du Gala.*

1. **Présentations spéciales** aux partenaires potentiels et autres organisations : plusieurs offres de partenariat seront effectuées auprès de grandes et moyennes entreprises, fondations et médias. À titre de partenaire principal, votre logo figurera en tête d'affiche dans la présentation, à condition de répondre avant la fin de l'étape de recherche des partenariats.
2. **Affiche officielle du gala** (mentionnant le partenaire principal en haut de l'affiche) : cette affiche en couleurs de 11 pouces x 17 pouces sera placée dans tous les endroits pertinents de Montréal, à la vue des publics cibles, pour une durée minimum d'un mois avant le gala. Quantité imprimée : 1 000.
3. **Invitation officielle** : des cartons d'invitation de prestige seront imprimés avec une description du gala, la mention des partenaires et un coupon-réponse. Ces invitations seront distribuées à une liste de personnes, de compagnies et d'organisations susceptibles de participer au gala. Le logo du partenaire principal sera sur page la couverture en tête d'affiche ainsi qu'à l'intérieur, dans la section des partenaires. Quantité imprimée : 3 000.
4. **Billet du gala** : votre logo sera imprimé avec le titre du gala, ainsi qu'avec les partenaires au dos du billet.
5. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom/logo seront apposés à titre de partenaire principal sur les communiqués de presse du gala. Les Boréades prépareront une fiche d'information spéciale pour le partenaire principal et organiseront des entrevues médias personnalisées pour votre représentant officiel, de façon à souligner votre contribution généreuse au gala.

6. **Annonces publicitaires** : selon les ententes en gratuités obtenues avec les médias, les Boréades produiront des annonces pour promouvoir le gala. Votre logo et/ou nom seront intégrés systématiquement en tête d'affiche dans ces annonces comme partenaire principal de l'événement.
7. **Promotion Internet** : Les Boréades incluront une section spéciale sur leur site Internet pour promouvoir le gala. Votre logo comme partenaire principal ainsi qu'une bannière web d'envergure signée par vous seront mis en tête d'affiche dans la section spéciale sur le gala, avec hyperlien vers votre site Internet.
8. **Campagne de promotion électronique** : les Boréades feront la promotion électronique du gala 2008 par l'envoi d'un minimum de trois (3) courriels à tous les organismes, sociétés et médias qui ont un lien de près ou de loin avec le projet. Chaque organisme touché sera invité aussi à en faire la promotion auprès de tous ses membres respectifs. Dans tous les envois électroniques promotionnels, le logo et/ou nom du partenaire principal seront placés en tête d'affiche avec mention spéciale de remerciements.
9. **Panneaux de remerciements et mention verbale lors du gala** : lors de l'événement, votre logo sera apposé en tête d'affiche sur les deux panneaux de remerciements à l'entrée de la salle de spectacle et lors de la réception. De plus, le maître de cérémonie mentionnera votre contribution exceptionnelle à la réalisation du gala et invitera votre représentant officiel à prendre la parole. Vous aurez également le privilège d'installer votre propre bannière dans le foyer du Centre Mont-Royal.
10. **Programme officiel de la soirée** : votre logo et l'adresse de votre site Internet seront apposés en tête d'affiche sur la page de remerciements des partenaires du gala. De plus, votre société bénéficiera d'une annonce pleine page (en noir et blanc) dans ce programme. Un mot et une photo de votre représentant officiel seront aussi insérés au début du document avec les autres dignitaires officiels.
11. **Placement prioritaire de sièges et billets gratuits** : vous aurez droit à une table de 8 billets VIP pour la soirée, et vous bénéficierez du privilège de placer vos invités aux meilleures tables.
12. **Visibilité lors de la Saison 2008 - 2009 des Boréades** : en tant que partenaire principal exclusif du gala 2008, vous bénéficierez d'un privilège additionnel majeur, soit le placement de votre logo parmi les partenaires officiels de la saison 2008-2009 des Boréades sur les supports promotionnels suivants : le dépliant de saison présentant tous les concerts, le site Internet des Boréades, les annonces écrites (médias écrits) pour publiciser les concerts de la saison et dans les programmes de saison.
13. **Droit de distribution sur le site du Gala** : de plus, vous aurez le droit exclusif de distribuer un cadeau promotionnel de votre part aux invités présents à cette soirée, ainsi que de l'information sur votre entreprise (le contenu et la nature des objets distribués doivent être approuvés à l'avance par les Boréades).
14. **Autres bénéfices** : d'autres avantages en échange de votre partenariat principal sont possibles selon vos objectifs de marketing lors d'une rencontre préalable.

OPTION 2 - GALA BÉNÉFICE 2008 - *BEATLES BAROQUE*

PARTENAIRE MAJEUR

5 000\$

Votre nom et/ou votre logo, ainsi que votre adresse Internet, seront intégrés d'une façon importante et en grande dimension dans la section des partenaires majeurs sur les éléments promotionnels officiels suivants du gala.

Éléments de visibilité du gala 2008 pour les partenaires majeurs :

*Votre visibilité sur ces éléments est garantie à condition de répondre avant les dates de tombée définies, la première étant le **15 septembre 2008** pour le carton d'invitation.*

1. **Affiche officielle du gala** : insertion de votre logo parmi les partenaires majeurs. Cette affiche en couleurs de 11 pouces x 17 pouces sera placée dans tous les endroits pertinents de Montréal, à la vue des publics cibles, pour une durée minimum d'un mois avant le gala. Quantité imprimée : 1000.
2. **Invitations officielles** : des cartons d'invitation de prestige seront imprimés avec une description du gala, la mention des partenaires et un coupon-réponse. Ces invitations seront distribuées à une liste de personnes, de compagnies et d'organisations susceptibles de participer au gala. Les logos des partenaires majeurs seront visibles dans la section appropriée. Quantité imprimée : 3 000.
3. **Billets du gala** : votre logo sera imprimé avec les partenaires majeurs au dos du billet.
4. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom/logo seront apposés à titre de partenaire majeur sur les communiqués de presse du gala.
5. **Annonces publicitaires écrites** : selon les ententes en gratuités obtenues avec les médias, les Boréades produiront des annonces écrites pour promouvoir le gala. Votre logo et/ou nom seront intégrés systématiquement dans la section des partenaires majeurs sur les annonces écrites.
6. **Promotion Internet** : Les Boréades incluront une section spéciale sur leur site Internet pour promouvoir le gala. Votre logo comme partenaire majeur sera visible d'une façon significative avec un hyperlien vers votre site Internet.
7. **Campagne de promotion électronique** : Les Boréades feront la promotion électronique du gala 2008 par l'envoi d'un minimum de trois (3) courriels à tous les organismes, sociétés et médias qui ont un lien de près ou de loin avec le projet. Chaque organisme touché sera invité aussi à en faire la promotion auprès de tous ses membres respectifs. Dans tous ces envois électroniques promotionnels, le logo et/ou nom des partenaires majeurs seront placés dans la section de remerciements appropriée.

8. **Panneaux de remerciements** : lors de l'événement, votre logo sera apposé dans la catégorie « partenaires majeurs » sur les deux panneaux de remerciement à l'entrée de la salle de spectacle et lors de la réception.
9. **Programme officiel de la soirée** : votre logo et l'adresse de votre site Internet seront apposés dans la catégorie « partenaires majeurs » sur la page de remerciements des partenaires du gala. De plus, votre société bénéficiera d'une annonce d'une demi page (en noir et blanc) dans ce programme.
10. **Visibilité lors de la Saison 2008 - 2009 des Boréades** : en tant que partenaire majeur du gala 2008, vous bénéficierez d'un privilège additionnel, soit le placement de votre logo parmi les partenaires officiels de la saison 2008-2009 des Boréades sur les supports promotionnels suivants : le dépliant de saison présentant tous les concerts, le site Internet des Boréades, les annonces écrites (médias écrits) pour publiciser les concerts de la saison et dans les programmes de concert.
11. **Billets gratuits** : vous aurez droit à quatre billets gratuits pour la soirée, et vous bénéficierez du privilège de placer vos invités parmi les meilleures tables.

OPTION 3 - GALA BÉNÉFICE 2008 - BEATLES BAROQUE

PARTENAIRE ASSOCIÉ

2 500\$

Votre logo ou votre nom sera intégré d'une façon appropriée dans la section des partenaires associés sur les éléments promotionnels officiels suivants du gala.

Éléments de visibilité du gala 2008 pour les partenaires associés :

*Votre visibilité sur ces éléments est garantie à condition de répondre avant les dates de tombée définies, la première étant le **15 septembre 2008** pour le carton d'invitation.*

1. **Affiche officielle du gala** : insertion de votre logo parmi les partenaires associés. Cette affiche en couleurs de 11 pouces x 17 pouces sera placée dans tous les endroits pertinents de Montréal, à la vue des publics cibles, pour une durée minimum d'un mois avant le gala. Quantité imprimée : 1000.
2. **Invitations officielles** : des cartons d'invitation de prestige seront imprimés avec une description du gala, la mention des partenaires et un coupon-réponse. Ces invitations seront distribuées à une liste de personnes, de compagnies et d'organisations susceptibles de participer au gala. Les logos des partenaires associés seront visibles dans la section appropriée. Quantité imprimée : 3 000.
3. **Billets du gala** : votre nom sera imprimé avec les partenaires associés au dos du billet.
4. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé comme partenaire associé sur le deuxième communiqué de presse du gala.
5. **Promotion Internet** : les Boréades incluront une section spéciale sur leur site Internet pour promouvoir le gala. Votre logo sera visible d'une façon appropriée dans la section prévue pour les partenaires associés.
6. **Panneaux de remerciements** : votre logo sera apposé dans la catégorie « partenaires associés » sur les deux panneaux de remerciement à l'entrée de la salle de spectacle et lors de la réception.
7. **Programme officiel de la soirée** : votre logo et l'adresse de votre site Internet seront apposés dans la catégorie « partenaires associés » sur la page de remerciements des partenaires.
8. **Billets gratuits** : vous aurez droit à deux billets gratuits pour la soirée.

OPTION 4 - GALA BÉNÉFICE 2008 - BEATLES BAROQUE

PARTENAIRE AMI

1 250\$

Votre logo ou votre nom sera intégré d'une façon appropriée dans la section des partenaires amis sur les éléments promotionnels officiels suivants du gala.

Éléments de visibilité du gala 2008 pour les partenaires amis :

*Votre visibilité sur ces éléments est garantie à condition de répondre avant les dates de tombée définies, la première étant le **15 septembre 2008** pour le carton d'invitation.*

1. **Affiche officielle du gala :** insertion de votre logo parmi les partenaires amis. Cette affiche en couleurs de 11 pouces x 17 pouces sera placée dans tous les endroits pertinents de Montréal, à la vue des publics cibles, pour une durée minimum d'un mois avant le gala. Quantité imprimée : 1000.
2. **Invitations officielles :** des cartons d'invitation de prestige seront imprimés avec une description du gala, la mention des partenaires et un coupon-réponse. Ces invitations seront distribuées à une liste de personnes, de compagnies et d'organisations susceptibles de participer au gala. Les logos des partenaires amis seront visibles dans la section appropriée. Quantité imprimée : 3 000.
3. **Promotion Internet :** les Boréades incluront une section spéciale sur leur site Internet pour promouvoir le gala. Votre nom à titre de partenaire ami sera visible d'une façon appropriée dans la section spéciale prévue à cet effet.
4. **Programme officiel de la soirée :** votre logo et l'adresse de votre site Internet seront apposés dans la catégorie « partenaires amis » sur la page de remerciements des partenaires.
5. **Billet gratuit :** vous aurez droit à un billet gratuit pour la soirée.

OPTION 5 - GALA BÉNÉFICE 2008 - BEATLES BAROQUE

CONTRIBUTIONS DISCRÉTIONNAIRES EN ARGENT SEULEMENT

à compter de 300\$

Votre nom sera intégré dans la catégorie « discrétionnaire » et en dimension appropriée sur les éléments promotionnels officiels suivants :

- Invitations officielles
- Programme de la soirée

GALA BÉNÉFICE DES BORÉADES *BEATLES BAROQUE*
LE JEUDI 20 NOVEMBRE 2008

FORMULAIRE DE CONFIRMATION POUR LES PARTENAIRES

COMPAGNIE / ORGANISATION : _____

PERSONNE-RESSOURCE : _____

ADRESSE POSTALE COMPLÈTE : _____

TÉLÉPHONE : _____

TÉLÉCOPIEUR : _____

ADRESSE ÉLECTRONIQUE : _____

SITE WEB : _____

Oui, nous désirons devenir un partenaire officiel du Gala des Boréades 2008 :

- PARTENAIRE PRINCIPAL EXCLUSIF : 10 000\$ (argent seulement)
- PARTENAIRE MAJEUR : 5 000\$
- PARTENAIRE ASSOCIÉ : 2 500\$
- PARTENAIRE AMI : 1 250\$
- CONTRIBUTIONS DISCRÉTIONNAIRES : à partir de 300\$ (argent seulement)

SIGNATURE AUTORISÉE : _____

Titre : _____

Veillez transmettre ce formulaire de confirmation par télécopieur au: 514-875-9323.
Pour de plus amples informations sur les options de partenariats, communiquez avec :
Robert J. Vézina - (514) 875-1353 poste 205, ou par courriel à rjv@bbcm.org

Prière de faire parvenir vos logo et l'adresse de votre site Internet à :

njcharbonneau@videotron.ca ET rjv@bbcm.org

Pour les partenaires qui le désirent, un reçu officiel pour fins d'impôt sera émis pour le montant donné, au pro rata des bénéfices nets obtenus lors de la soirée. Le numéro d'oeuvre de charité des Boréades est 89797 0323 RR 0001.

Une facture commerciale peut également être émise pour les partenaires qui souhaitent comptabiliser cette dépense à titre de frais de placement média et de publicité.

Veillez faire parvenir votre chèque libellé au nom des Boréades de Montréal à l'adresse suivante :
Les Boréades de Montréal
Siège social
127, 17^e avenue
Lachine QC H8S 3N7